Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа сельского поселения «Село Новый Мир»

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании МО	31.08.2018	Приказом директора школы
30.08.2018г.	Зам.директора по УМР	от 31.08.2018 №127-п
_____	_____Пельменева Е.И.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(электив)

9 класс

Учитель истории и обществознания

Харин Д.А.

2018-2019 учебный год

Пояснительная записка

Данная программа элективного курса разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 06.2009 с изм. от 29.12.2014) на основе Примерной основной образовательной программе основного общего образования

Актуальность данного элективного курса определяется следующими фактора

Современное общество предъявляет к уровню подготовки выпускников новые требования. Они должны обладать способность ориентироваться в постоянно изменяющихся ситуациях, решать нестандартные задачи, критически оценивать действительность, при этом иметь прочные знания определенной научной области. Именно такие специалисты необходимы сегодня инновационной экономике. Развивать указанные выше умения можно через знакомство обучающихся со сферой предпринимательства. Еще одной задаче, стоящей сегодня перед образованием, является ориентация выпускников на профессии востребованные в государстве и в конкретном регионе. Поэтому данный курс предполагает так же знакомство обучающихся с особенностями и тенденциями развития рынка.

Цель программы:

Овладение обучающимися 9-х классов компетенциями, связанными с осуществлением предпринимательской деятельности, создающими основ для будущего личностного и профессионального самоопределения.

Цели изучения курса:

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- Формировать у старшеклассников знаний о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- Развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;
- Воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решении эффективные действия в условиях конкуренции;
- Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- Решить задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтении.

Задачи изучения курса:

Усвоение базовых понятии и терминов курса, используемых для описания процессов и явлении, происходящих в сфере предпринимательской деятельности

- Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства;

- Развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решении;
- Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес плана;
- Выработка навыков проведения исследовании экономических явлении в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- Формирование информационной культуры школьников умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимательства.

Задачи изучения курса:

Усвоение базовых понятии и терминов курса, используемых для описания процессов и явлении, происходящих в сфере предпринимательской деятельности

- Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства;
- Развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решении;
- Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес плана;
- Выработка навыков проведения исследовании экономических явлении в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- Формирование информационной культуры школьников умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимательства.

Учебно-тематический план

№	Тема	Кол-во часов
1	**Становление предпринимательства**	**4**
2	**Портрет предпринимателя**	**3**
3	**Производство товаров и услуг как основа предпринимательства**	**3**
4	**Барьеры предпринимательской деятельности**	**7**
5	**Составляющие успеха предпринимателя**	**17**
	Всего	**34**

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательской деятельности. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской

деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятии.

Тема 2. Портрет предпринимателя.

Личностные качества предпринимателя. Классификация качеств предпринимателя. Диагностика личностных качеств. Тест на выявления предпринимательских качеств. Пути развития качеств, необходимых предпринимателю. Деловая этика предпринимателя. Понятие о деловой репутации.

Тема 3. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решении. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведении. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет –технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 4 Барьеры предпринимательской деятельности.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 5 Составляющие успеха предпринимателя

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых

ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследовании. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента.

Календарно-тематическое планирование.

Согласно учебному плану на изучение элективного курса «Основы предпринимательства » в 9 классе отводится 34 часа, из расчета 1 учебный час в неделю. Рабочая программа рассчитана на 34 часа (1 час в неделю)

№	Кол-во часов	Дата	Тема
Тема 1. Основы предпринимательства			
1	1	05.09	Что такое предпринимательство
2-3	2	12.09 19.09	История развития предпринимательства в России
4	1	26.09	Организационно-правовые формы предпринимательства
5	1	3.10	Индивидуальный предприниматель
Тема 2. Портрет предпринимателя.			
6-7	1	10.10 17.10	Основные личностные качества предпринимателя. Диагностика предпринимательских качеств.
8	1	24.10	Развитие предпринимательских качеств.
9	1		Деловая этика в сфере предпринимательства
Тема 3. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.			
10	1		Что производить? Как производить? Для кого производить?
11	1		Информационные технологии в предпринимательстве.
12	1		Инновационное предпринимательство
Тема 4. Барьеры предпринимательской деятельности.			
13	1		Риски в работе предпринимателя
14	1		Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь.
15	1		Конкуренты -враги или друзья?
16-17	2		Затраты предпринимателя.
18	1		Цена товара подешевле или подороже.
19-20	2		Бремя налогов.
Тема 5. Составляющие успеха предпринимателя			
21	1		Образование прибыли предприятия.
22	1		Источники финансирования предприятия.
23	1		Основные показатели деятельности предприятия.
24	1		Рост и развития или отчет и отчетность

25	2		Менеджмент или управляй эффективно
26-27	1		Маркетинг или советуйся с покупателями.
28	1		Реклама
29-30	2		Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.
31	2		Правовая грамотность предпринимателя.
32	1		Выбор бизнес идеи
33	1		Основы бизнес планирования. Смета бизнес проекта
34	1		Защита проектов.